

GEI forme les futurs Journalistes Reporters d'Image (JRI)  
qui travaillent de façon autonome, sur le terrain, en utilisant  
l'image et le son à la place du stylo.  
Ils participeront à la réalisation des reportages radio TV et Web TV



**FAITES DE VOTRE  
PASSION UN METIER**

## Les diplômes

DTS  
ASSISTANT JOURNALISTE JRI  
(BAC+2)

2 ans d'études

- Concevoir un reportage journalistique de l'idée à l'écriture ; Le réaliser de façon autonome et le faire diffuser
- Exploiter les équipements techniques de l'image, de la lumière, du son en Production et Post Production
- Gérer le matériel et le budget et organiser les tâches

Passerelles entre les niveaux de diplômes

## Les atouts

- Une école située en plein cœur de Casablanca dans le quartier dynamique de Casa Port
- Un programme pédagogique intensif, diversifié et adapté aux besoins des entreprises
- Des stages obligatoires
- Des enseignants qui sont des professionnels de renom
- Des locaux spacieux adaptés à l'audiovisuel, un cadre de travail agréable et des équipements de pointe

## Les cours théoriques

Fondés sur l'enseignement des connaissances fondamentales, ils permettent d'acquérir une culture commune, les langages journalistique et audiovisuel nécessaires à la suite de la formation.

## Les travaux dirigés

Des ateliers en groupes restreints permettent de favoriser l'échange direct entre étudiants et professeurs.

## Les travaux pratiques

Ils permettent la prise en main du matériel et des logiciels , la maîtrise des prises de vue, de son, de la lumière et du montage. Ils permettent la production, en situation d'autonomie, du reportage : de son idée et son écriture à sa réalisation audiovisuelle et sa diffusion.

## Les réalisations

Ce sont les reportages réalisés par l'ensemble des étudiants afin de s'investir dans des projets concrets en conditions réelles.

## Les stages

Ils permettent de découvrir le secteur et le monde du travail , d'être opérationnel et de faciliter l'insertion professionnelle.

## Les enseignements

### DOMAINES DU SAVOIR

Communication professionnelle en arabe, français et anglais

Atelier d'écriture et synthèse de données

Culture générale et créativité

Culture économique, géopolitique et socioculturelle

Histoire et évolution des media

Culture numérique : Bureautique, Internet, Infographie

Enquêtes , reportages , rédaction d'articles et animation de blogs

Actualités : suivi et analyses critiques

Revue de presse hebdomadaires

Prise de vue : lumière, cadre, mouvements

Prise de son

Montage des images et du son du tournage

Gestion des moyens humains matériels et financiers